



جمعية البر
الخيرية بالشرايع

الخطة الاستراتيجية

عدد الأسر المستأجرة = ١١٧٣

متوسط مجموع الايجار السنوي = ١٤٠.٢٣٢٩

تفريج كربة للعام ٢٠٢٠ = ٤١٤.٤٩

تفريج كربة للعام ٢٠٢١ = ٥٨٤.٤٥٢

الأهداف الاستراتيجية :

١. تنمية الموارد المالية والشراكات
٢. تطوير الموارد البشرية والاستفادة منها
٣. تحسين الوضع الاقتصادي والاجتماعي للمستفيد.
٤. تفعيل المسؤولية المجتمعية للجمعية.
٥. تحقيق التميز المؤسسي.

الهدف الاستراتيجي الأول: تنمية الموارد المالية والشراكات

يمكن تحقيقه من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- تقليل المصاريف الإدارية والتشغيلية
- تفعيل دور الجهات المانحة
- بناء الأوقاف
- الكفالات والاستقطاعات
- تفعيل البرامج ذات الدخل العالي لاستقطاع ١٠ ٪ نسبة تشغيلية
- التسويق الالكتروني

الأهداف التكتيكية	مؤشر	مؤشرات التتبع					الأهداف التشغيلية	الزمن		التكلفة	المسؤول
		خط الأساس	٤/١	٤/٢	٤/٣	٤/٤		من	إلى		
ليل المصاريف الإدارية والتشغيلية	مقدار المصاريف الإدارية						دعم راتب بعض الموظفين (مدير، محاسب، باحث) من الوزارة	٢٠٢/١٠ ١	١٢/٢٠٢٢	٢٠٠ ألف سنويا	رويدا
							دعم راتب خدمات المستفيدين من جهات غير الوزارة	١٠/٢٠٢١	٣/٢٠٢٢	٤٨٠٠٠ سنويا	فيصل
تليل دور الجهات المانحة							حصر الجهات المانحة والبرامج التي تدعمها ومواعيد التقديم	١٠/٢٠٢١	١٢/٢٠٢١		رويدا
							تفعيل التواصل مع الجهات المانحة ذات الشراكة القائمة	١١/٢٠٢١	١٢/٢٠٢٢	٠	سليمان
							توطین العلاقة مع ١٠ (عشر) جهات مانحة	١١/٢٠٢١	١٢/٢٠٢٢		بندر
							التعاقد مع عدد ٢ جهة ذات مسؤولية وعلاقة لتوفير عدد ١٠ (عشر) جهات منحة فاعلة (مثل أروقة)	٨/٢٠٢١	١٢/٢٠٢١	١٠٠ ألف	سليمان

الأهداف التكتيكية	مؤشر	مؤشرات التتبع					الأهداف التشغيلية	الزمن		التكلفة	المسؤول
		حاليا	٤/١	٤/٢	٤/٣	٤/٤		من	إلى		
تفعيل البرامج ذات الدخل العالي لاستقطاع ١٠٪							إطلاق مشروع افطار صائم لعدد ٢٥٠ ألف وجبة	٤/١	٩/٢٠	٢ مليون	بندر
							إطلاق مشروع سقيا ماء لعدد ٤٠٠٠٠ كرتون	١٠/١ ٢٠٢١	١٢/٣٠ ٢٠٢٢	٥٠٠ ألف	حسن
							إطلاق مشروع السلة الغذائية طوال العام			١٠٠٠٠٠٠	بندر
							تسويق ١٣٠ حالة إنسانية عبر منصات الجمعية	١١/٢٠٢١	١٢/٢٠٢٢		سليمان
							كما هو موضح في دعم الايجار والطاقة والغذاء والدواء والدعم العيني				

الأهداف التكتيكية	مؤشر	مؤشرات التتبع					الأهداف التشغيلية	الزمن		التكلفة	المسؤول
		حاليا	٤/١	٤/٢	٤/٣	٤/٤		من	إلى		
بناء الاوقاف							بناء وقف مقر الجمعية	١٠ ٢٠٢١	١٢ ٢٠٢٢	٢ مليون	د ماجد +اللجنة
							شراء وقف السقيا			٣ مليون	د ماجد +اللجنة
							شراء وقف الايتام والارامل والمطلقات ودعم الاسكان			٥ مليون	د ماجد +اللجنة
							شراء وقف استثماري للجمعية			٦ مليون	د ماجد +اللجنة
الكفالات والاستقطاعات							زيادة مبلغ كفالة الايتام بالاستقطاع لعدد ٧٠ يتيم		١٢ ٢٠٢٢	١٦٨ ألف	سليمان + عبد الحميد رويدا
							زيادة مبلغ كفالة الارامل بالاستقطاع ٢٠ أرمل بمبلغ ٢٠٠ ريال		١٢ ٢٠٢٢	٤٨ ألف	سليمان + عبد الحميد رويدا
							استقطاع كفالة اسرة لعدد ٢٠ أسرة بمبلغ ٢٠٠ ريال		١٢ ٢٠٢٢	٤٨ ألف	بندر + رويدا
التسويق الالكتروني							التعاقد مع جهة أو موظف لتسويق كافة المشاريع		٤ ٢٠٢٢	٣٠٠ ألف	سليمان
							التسويق عبر المتجر الالكتروني للحالات		١٢ ٢٠٢٢	٣٦ ألف	سليمان
							تسويق مشروع زكاة المال		١٢ ٢٠٢٢	٥٠٠٠٠	

الهدف الاستراتيجي الثاني / تطوير الموارد البشرية والاستفادة منها
يمكن تحقيقه من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

١. بناء الشراكات
٢. دورات مدفوعة القيمة
٣. عمل نظام حوافز

الأهداف التكتيكية	مؤشر	مؤشرات التتبع					الأهداف التشغيلية	الزمن		التكلفة	المسؤول
		حاليا	٤/١	٤/٢	٤/٣	٤/٤		من	إلى		
بناء الشركات							عقد شركات مع ١٠ مستوصفات تخدم الموظفين		١٢ ٢٠٢٢	٥٠٠٠ ريال	عبد الحميد
							عقد شركات مع ٣ معاهد أو مؤسسات تخدم الموظفين		١٢ ٢٠٢٢	٥٠٠٠	سلمان
							البحث في مجالات شراكات تعود بنفع للموظف		١٢ ٢٠٢٢		سلمان
							شراكات الدعم تتبع مجال تخفيف عبء المستفيد				
دورات مدفوعة ومجانية							تقديم عدد ٥ دورات في مجال الحاسب الالى مختصة		١٢ ٢٠٢٢	١٠٠٠٠	فيصل
							تقديم عدد ٤ دورات محاسبة		١٢ ٢٠٢٢	١٠٠٠٠	فيصل
							تقديم عدد ٤ دورات في الحوكمة		١٢ ٢٠٢٢	٥٠٠٠	فيصل
							تقديم عدد ٢ دورات الاعمال الادارية والتقارير		١٢ ٢٠٢٢	٥٠٠٠	فيصل
							إقامة برنامج تدوير وتبادل الخبرات بين الموظفين ٣ مرات كل شهر لمدة يومين		١٢ ٢٠٢٢		فيصل
							أخذ عن دورات عن طريق مركز التنمية		١٢ ٢٠٢٢		فيصل

الأهداف التكتيكية	مؤشر	مؤشرات التتبع					الأهداف التشغيلية	الزمن		التكلفة	المسؤول
		حاليا	٤/١	٤/٢	٤/٣	٤/٤		من	إلى		
نظام الحوافز							اعتماد مبلغ مقطوع على طول العام			٣٤٠٠٠	بندر
							لقاء كل ٣ شهور وتكريم موظفين بما لا يزيد عن ٥٠٠ ريال للموظف			٦٠٠٠	بندر
							نظام الاتقان مع التقدير (مكافأة)			٥٠٠٠	بندر
							تقديم سلة غذائية شهرية لكل موظف يرغب في ذلك			١٥٠٠٠	بندر

تخفيف عبء ومعاناة المستفيد

١. دعم الإيجار
٢. دعم الطاقة
٣. دعم الغذاء
٤. دعم الدواء
٥. الدعم المالي
٦. دعم التعليم

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية شراكة مع سكني	مؤشرات التتبع					مؤشر	الأهداف التكتيكية
		من	إلى		٤/٤	٤/٣	٤/٢	٤/١	حاليا		
	٣٠٠ ألف سقف أعلى ١٥ الف ريال للمستفيد مع تفاوت المستفيدين	١٢ ٢٠٢٢		سداد ايجار ٣٠ أسرة عبر التسويق الالكتروني للحالات							دعم الاجار
		١٢ ٢٠٢٢		ترميم منزل ٣٠ أسرة عبر التسويق الالكتروني للحالات							
	٣٠٠ ألف	١٢ ٢٠٢٢		الرفع الجهات المانحة بعدد ٣٠ أسرة لدعم الإيجار							
	٤٥٠ ألف			الرفع للوزارة بعدد ١٠٠ أسرة لتقديم دعم الإيجار							
	٧٢ ألف	١٢ ٢٠٢٢		مبلغ مقطوع للكهرباء بمقدار ٢٠٠ ريال لعدد ٣٠ أسرة (تفريج)							دعم الطاقة
	١٢ ٢٠٢٢		سدادكهرباء ٣٠ أسرة عبر التسويق الالكتروني للحالات							
	٣٠٠ ألف	١٢ ٢٠٢٢		الرفع للوزارة بعدد ٣٠٠ أسرة لتقديم دعم الكهرباء							
	٧٢ ألف	١٢ ٢٠٢٢		الرفع للجهات المانحة بعدد ٢٠ أسرة لتقديم دعم الكهرباء بعد أخذ متوسط الصرف							
											دعم الغذاء
	٣٠٠ ألف	١٢ ٢٠٢٢		توفير عدد ١٠٠٠ بطاقات المتاجر عبر الجهات المانحة							
	٣٠٠ ألف	١٢ ٢٠٢٢		توفير عدد ١٠٠٠ بطاقات المتاجر عبر دعم الوزارة							
	١٠٠ ألف	١٢ ٢٠٢٢		توفير مبلغ خاص بدعم الدواء والمستلزمات الطبية							دعم الدواء
عبد الحميد	٥٠٠٠	١٢ ٢٠٢٢		عقد ٣٠ شراكة مع مستوصفات خاصة							
	٥٠ ألف	١٢ ٢٠٢٢		توفير مبلغ خاص بدعم الدواء والمستلزمات الطبية عبر الجهات المانحة							
حسن		١٢ ٢٠٢٢		دعم الدواء ل ١٠ حالات عبر التسويق الالكتروني للحالات							

	٥٠٠ ألف	١٢ ٢٠٢٢		توفير مبلغ مخصص للدعم المالي تفريج كربة								
				توفير الدعم العيني ١٠ أسرة عبر التسويق الالكتروني للحالات								
				توفير تراكات أو ماشابهها ل ١٠ أسر عبر التسويق الالكتروني للحالات								
	٢٠٠ ألف	١٢ ٢٠٢٢		تحجيج عدد ٢٠ مستفيد عبر التسويق والشراكات								
سليمان	٦٠ ألف	١٢ ٢٠٢٢		تنفيذ مشروع تعليم محتاج لعدد ١٠٠ مستفيد مع المتابعة مع قسم التسويق								
بندر	٦٠ ألف	١٢ ٢٠٢٢		عدد ٦ دورات لعدد ١٠٠ من أبناء المستفيدين								
بندر		١٢ ٢٠٢٢		عقد ٥ شراكات تخص المستفيدين في المجال التعليمي								

الدعم المالي

التعليم

١. الهدف الاستراتيجي/ تفعيل الدور المجتمعي للجمعية.

ويتم تحقيقه من خلال :

١- المشاركة في الأيام والمناسبات الوطنية

٢- تقديم المبادرات والمشاريع التي لها دور مجتمعي بارز.

[illegible]

الهدف الاستراتيجي/ التميز المؤسسي

ويمكن تحقيق الهدف من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- ١- ضمان التزام الجمعية بمتطلبات الأنظمة واللوائح المرتبطة بعمل الجمعيات
- ٢- الحضور الإعلامي .
- ٣- تحقيق رضا المستفيد وجودة العمل.

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية شراكة مع سكني	مؤشرات التتبع					مؤشر	الأهداف التكتيكية
		إلى	من		٤/٤	٤/٣	٤/٢	٤/١	حاليا		
	٢٠٠٠٠	١٢		تدريب عدد ٣ موظفين على ما يحقق التميز							ضمان التزام الجمعية بمتطلبات الأنظمة اللوائح المرتبطة بعمل الجمعيات
		٢٠٢٢		المؤسسي ومعرفة اللوائح							
رويدا				تحقيق مالا يقل عن ٩٥ درجة في درجات الحوكمة							
	٥٠٠٠	١٢		قياس أداء ٣ أعضاء من مجلس الإدارة							
		٢٠٢٢		وتقديم دورات لهم							
	٥٠٠٠	١٢		عقد عدد ٥ شراكات مع جهات إعلامية							الحضور الإعلامي .
		٢٠٢٢		متخصصة							
	٢٤٠٠٠	١٢		التعاقد مع صحيفة مختصة وموثوقة							
	٧٠٠٠٠	١٢		إدارة منصات الجمعية ومحتواها والتعاقد مع							
		٢٠٢٢		جهة مختصة أو توفير موظف مختص							
	١٠٠٠٠٠	١٢		إقامة حفل سنوي وتكريم العاملين والداعمين							تقيق رضا المستفيد وجودة العمل.
		٢٠٢٢		والشخصيات البارزة.							
		١٢		قياس رضا المستفيد بعد نهاية كل مشروع							
		٢٠٢٢		وتقديم خدمة							
		١٢		متابعة الاقتراحات والشكاوى والرد العاجل							
		٢٠٢٢									