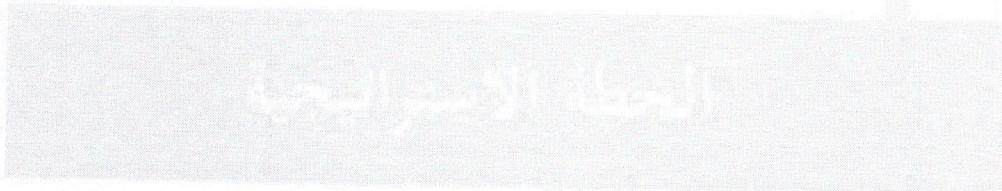




جمعية البر
الخيرية بالشرايع



المحتويات

- تقديم
- الرسالة
- الرؤية
- القيم
- تحليل البيئة
- الأولويات المستعجلة لستة أشهر
- الأولويات الاستراتيجية لخمس سنوات
- العوامل الأساسية للنجاح

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

فريق جمع وتحليل المعلومات وتبادل القرارات المتعلقة بالخطة:

• الأستاذ جراء الدهاس

• الأستاذ محمد الحكمي

• الأستاذ عدنان المالكي

الأخير الاستشاري المصاحب:

• مركز القيادة الابداعية للتدريب والاستشارات

تقديم

نقدم هذه الوثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بالشرايع للسنوات الخمسة المقبلة ١٤٣٨ .

١٤٤٢

اعتمد الفريق الذي أعد هذه الوثيقة منهجية DCA وهي منهجية علمية وعملية دقيقة، وانطلق من نتائج التشخيص الاستراتيجي الذي قام به (انظر وثيقة التشخيص الاستراتيجي المرفقة). وقد ثبتت عملية

التحطيط وفق المراحل المنهجية التالية:

١. استئثار نتائج كل التحليلات التي أجريت في مرحلة التشخيص لوضع الخطة الاستراتيجية.
٢. وضع خطة تشغيلية للخطة الاستراتيجية.
٣. وضع خارطة طريق تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

أولاً: الرسالة

تقديم خدمات تأهيلية وتدريبية وإغاثية ذات جودة عالية للأسر المستفيدة بالشرايع.

ثانياً: الرؤية

الريادة في التنمية المجتمعية بمكة المكرمة والوصول بالفئات المستفيدة إلى الاكتفاء الذاتي خلال ثلاث سنوات.

ثالثاً: القيم

القيم	تعريفها	توكيداً إيجابية	التراثات فردية	التراثات مؤسسية	قوانين داعمة
خدمة المستفيد	- المساعدة في تحسين أوضاع المستفيدين المعيشية وأهاليهم ومساعدتهم مادياً وسيماً ومعنوياً.	- العيش بكلمة لا تعطيني سكناً ولكن علني كيف أحصل على ذلك.	- بناء الثقة بالنفس - الانصات للمستفيد - التعاون مع المستفيدين - مساعدة المستفيد - أن أكون دائماً رهن إشارة المستفيد	- حفظ التضامن الاجتماعي - بناء شراكات لصالح المستفيدين - دعم ضمان الحقوق الجديدة في تقديم الخدمة - توفير الدعم المساعد على الاستقلالية	- الرؤية المعد المتعلقة بدعم استقلالية المستفيد في كل البرامج والمشاريع والخدمات.
الاخلاص	- تقديم الاعمال بقصد رضا الله وحده.	- وقل أعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون إنما الأعمال بالثواب	- مرافقة الله عز وجل أعمال السلف الصالحة في تقديم البر	- التذكرة بالإخلاص. - العزف على الإخلاص من أجل استمرار العمل وتحقيقه.	
الريادة	- التفوق والقدم يأن تكون نموذجاً لسمعيات البر.	- وفي ذلك فليتناقض التفاسير. - إذا سألكم الله الجنة فأسألوه الفردوس الأخلى.	- السعي في تقديم أفضل وأقوى البرامج للمستفيدين. - تطبيق أفضل المسارات لدى الجمعيات الأخرى.	- قياس القدم بشكل معزى	- وضع تحدي التفوق خلال ٣ سنوات في مكة المكرمة

	<ul style="list-style-type: none"> - وضع التفاصيل - الإجراءات السلبية - التطبيق الصريح 			
<ul style="list-style-type: none"> - إبرامية الشهادات المالية والأدبية الدورية - إبراميات الكشوفات - إبرامية تقييم العاملين وفق معايير واحدة و موضوعية منصفة 	<ul style="list-style-type: none"> - وضع دورية للقاء العاملين بالإدارة - متابعة العاملين - وثائق الشهادات في أقسام - تقييم ملفات كل العاملات. - استبيانات معاملة الأسس - أكسيس ما متطلع - والمعلم ما كسبت 	<ul style="list-style-type: none"> - توضيح مبدأ الشفافية لجميع العاملين - التذكير بالشفافية في كل المعاملات. 	<ul style="list-style-type: none"> - (إن صدقاً وبيها يورث لها في يعهم) - (الصدق منحاجة) 	<p>- حقوق بيته تكون فيها المعلومات المتعلقة بأعمال الجمعية منحة ومتاحة للجمع من خلال نشرها في الوقت المناسب لكل الأطراف ذات العلاقة.</p> <p>الشفافية</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تقييم مبدأ المطابقة للمعايير في كل إجراءات الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> - وجود إدارة متخصصة بظام مخصوص لإدارة الجودة - توفير بيئة عمل ملائمة - حجزارة اعتمادات جودة - المشاركة في حركة البيع والشراء في العمل الجوي 	<ul style="list-style-type: none"> - الالتزام بالأنظمة والمعايير - التزكي في العمل - الاعتراف بالخطأ - وتحمل المسؤولية - انتباع طرق ووسائل عمل الأحسن 	<ul style="list-style-type: none"> - الجودة مسؤولة الجميع - اهتمام في تحقيق أعلى مستويات الأداء عن طريق التطوير المستمر - تقديم تأمين بيته عمل دائمة للإبداع والتحدي والتميز الشخصي والمؤسسي 	<p>- أن تكون الأعمال دقيقة في مواصفاتها العملية بمطابقتها لمعايير الجودة والبيئة، وأن تكون ذاتاً لدى كل الجهات التي تعامل مع الجمعية حالة من الرضا بما تقدمه الجمعية من دعم وخدمات.</p> <p>الجودة</p>

الفاعلون في مجال عمل جمعية البر بالشرايع

الشركاء / الفاعلون	مجالات العمل الاستراتيجية	الترتيب
الجهات المانحة + التجارة في المنطقة + بلدية الشرايع + الأوقاف + الاستقطاعات	تنمية الموارد المالية والأوقاف والشركات	١
القيادة الإبداعية+ المكاتب التقنية	الاستراتيجية والأنظمة الإدارية والتكنولوجية والبحثية	٢
المشاهير (سوشال ميديا)+شهادة الدعاية والإعلام+الشركات +قوىات التواصل	الاعلام والدعاية والتسويق	٣
الموظفين المدربين +المقابلات الشخصية +شهادات الخبراء +مراكز التدريب	بناء فريق عمل متوازن	٤
الجمعيات المتغيرة داخل وخارج المملكة + الجهات الخاصة بالتطوير	تطوير المشاريع وبرامج المستفيدين	٥
الجهات المانحة + تجارة المنطقة + العلاقات الشخصية	المقر والتجهيزات	٦
بناء فريق عمل متوازن + مراكز التدريب	الادارة التنفيذية	٧

تحليل الفاعلون في مجال عمل جمعية البر بالشراطع

م	الفاعلون الاساسيون	اهم الفرص	اهم المخاطر
١	الجهات المانحة	الدعم	تحديد مشاريع مقيده
٢	التجار في المنطقة	الدعم	الاعتذار
٣	بلديه الشراطع	توفير موقع مميزة	تغير الادارات
٤	الارفاف	المواس	عدم تغطيه قيمة الوقف
٥	الاستطاعات	استغلال فترة الدوام	عدم التجاوب - سبقنا جمعيات اخرى
٦	القيادة الابداعية	توفر نصف الدعم او اكثر	عدم تطبيق المكتوب
٧	المكاتب التقنية	تكليل الجيد	عدم التفاعل السريع
٨	المشاہر	التفاعل	الانشغال بما يعطى اكثر
٩	شهامة الاعلامية	تسويق المشروع كامل	عدم تجذب الافراد
١٠	الشراكات	تفطیه مصروفات المكتب	عدم الاستمرار
١١	قوّات التواصل	التعریف بالجمعیة	کثرة الجمعیات والاعلانات
١٢	الموظفين المدربین	الاستفادة منهم	کثرة الرواتب المطلوبة
١٣	المقابلات	تشخيص الموظف	عدم الالتزام
١٤	مراكز التدريب	تطوير العاملین	عدم التجاوب
١٥	زيارة الجمعیات	البداية من حيث انتهوا	عدم التفاعل
١٦	الجهات الخاصة بالتطوير	التقنية	عدم التفاعل وتطبيقاتها
١٧	العلاقات الشخصية	الدعم	التكرار عليهم
١٨	وزارة الشؤون الاجتماعية	التصريح	قله الدعم
١٩	ال محلات التجارية	الدعم	عدم التفاعل
٢٠	البنوك	الدعم	عدم التفاعل
٢١	فريق متكمال	انجاز مشاريع نوعيه	الاجتهادات الفردية

خامساً: الأولويات المستعجلة لستة أشهر

- المقر والتجهيزات : وجود مستودع كبير يتحقق جودة استقبال التبرعات العينية ووجود تلاحمات كبيرة وسارة كبيرة ومتباينة وصواتين ومعامل خبطة ، مع قاعدة تدريبية مؤثثة.
- وجود مدير تنفيذي مميز .
- توفير كوادر متخصصة.
- قرب مجلس الادارة لاتخاذ قرارات سريعة.
- توفير وقف يدعم الجمعية.
- زيارة واستضافة الجهات المانحة.
- تقديم البرامج الجماهيرية لتحقيق الانتشار والسمعة.
- وجود قسم نسوي مع قاعدة تحقق تميز في الاداء.

سادساً: الأهداف الاستراتيجية لخمس سنوات

الهدف الاستراتيجي الأول	تنمية الموارد المالية وبناء أو شراء أوقاف وعمل شراكات فعالة
الهدف الاستراتيجي الثاني	تطوير الاستراتيجية والأنظمة الإدارية والفنية والبحثية
الهدف الاستراتيجي الثالث	نشر أعمال الجمعية في الإعلام من خلال الدعاية والتسويق الفعال
الهدف الاستراتيجي الرابع	بناء فريق العمل وتحفيزه وتطوير التنسيق والتواصل بين افراده
الهدف الاستراتيجي الخامس	تطوير المشاريع والبرامج النوعية للمستويين
الهدف الاستراتيجي السادس	توفير مقر للجمعية وتوفير التجهيزات اللازمة لأعمال الجمعية
الهدف الاستراتيجي السابع	تطوير الادارة التنفيذية وعمل الاشراف على المشاريع

الهدف الاستراتيجي الأول

تنمية الموارد المالية وبناء أو شراء أوقاف وعمل شراكات فعالة

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية :

- طرح مشاريع نوعية للبيع العام.
- تسويق المشروع عن طريق أحد المشاهير.
- تشجيع الاستقطاب من خلال المعارف والأقارب.
- شراء وقف بعد تسويقه اعلامياً.
- تقوية العلاقة مع الجهات المانحة.

الهدف الاستراتيجي الثاني

تطوير الاستراتيجية والأنظمة الادارية والتكنولوجية والبحثية

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكميلية التالية :

- الانفاق مع شركة متخصصة لأتمتة أنظمة الحسعة.
- عقد شراكة مع القيادة الابداعية لصياغة الخطة الاستراتيجية.
- تطوير برنامج المستفيدين عبر شركة متخصصة.
- عقد شراكة مع جامعة ام القرى للاستفادة من مركز خدمة المجتمع ومركز الابحاث.

الهدف الاستراتيجي الثالث

نشر أعمال الجمعية في الإعلام من خلال الدعاية والتسويق الفعال

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية :

- إنشاء إدارة للإعلام الجديد في الجمعية.
- فتح حسابات في جميع وسائل التواصل الاجتماعي.
- تسويق المشاريع عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تسويق أوقاف الجمعية عبر القنوات الفضائية.
- تقوية الشراكات مع وزارة الثقافة والاعلام.
- الاستفادة من المشاهير في نشر أعمال الجمعية والتسويق لها.

الهدف الاستراتيجي الرابع

بناء فريق العمل وتحفيزه وتطوير التسويق والتواصل بين افراده

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف الكيفية التالية :

- إنشاء مركز تدريب للمستفيدين والموظفين.
- إنشاء قائمة شرف للموظفين مع حافظة مالية.
- إقامة ملتقى شهري للموظفين.
- تحصيص بند مالي للتدريب والتوظيف.

الهدف الاستراتيجي الخامس

تطوير المشاريع والبرامج النوعية للمستفيدين

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية :

- زيارة الجمعيات الخيرية المخيرة والاستفادة من تجاربها ومشاريعها.
- فتح قنوات تواصل بين المستفيدين والجمعية.
- إنشاء قاعة تدريب للمستفيدين.
- إنشاء مركز مبيعات للأسر المتعنة.
- إنشاء معرض للملابس الجديدة والمستعملة.
- عقد لقاءات مع المستفيدين كل ستة أشهر لمعرفة احتياجاتهم ومدى رضائهم عن الخدمات المقدمة لهم.

الهدف الاستراتيجي السادس

توفير مقر للجمعية وتوفير التجهيزات الازمة لأعمال الجمعية (سيارات ، مستودع ، ثلاجات الخ)

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية :

- الاستفادة من منحة وزارة البلدية والقروية لإنشاء مقر ومرافق للجمعية.
- خاطبة الجهات المانحة ل توفير التجهيزات الازمة.
- تمويل (السيارات ، المستودع ..) عبر وسائل التواصل.
- استئناف المشاهير وتنظيمهم للمقر والحسية وطلب دعم متابعيتهم.
- عقد شراكات مع الشركات التجارية.

الهدف الاستراتيجي السابع

تطوير الادارة التنفيذية وعمل الاشراف على المشاريع

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكميلية التالية :

- اختيار الكفاءات المساعدة لإدارة الأقسام.
- تخصيص مدير لكل مشروع.
- التركيز على جودة المشاريع لا على كثرةها.

سابعاً: العوامل الأساسية للنجاح

١. إعلام وتسويق قوي.
٢. موارد مالية واسعة وذاتية تتضمن الاستقلالية المالية للمجتمعية.
٣. مجلس إدارة منسجم وفعال.
٤. مدير تنفيذي على مستوى عالي من الفعالية والكفاءة.
٥. فريق عمل مستقر وكفء ومتعاون ومحفز ويتواصل بشكل فعال.
٦. أنظمة إدارية مفعولة.
٧. أنظمة تقييم فعالة.



جمعية البر
الخيرية بالشرايع

* الخطة لاسترالية *

توقيع أعضاء المجلس

على الموافقة على هذه السياسة واعتمادها

م	الاسم	المهمة	التوقيع
١	د. ستر الجعيد	رئيس الجمعية	
٢	د. ماجد معيلي الزهراني	نائب رئيس مجلس الإدارة	
٣	أ. عدنان عطية المالكي	المشرف المالي	
٤	أ. فايز سعد القرشي	عضو	
٥	أ. وديع جميل الودياني	عضو	
٦	أ. عطيه عوض الزهراني	عضو	
٧	أ. صالح فلحان القرشي	عضو	